

Силабус навчальної дисципліни «Комплексний тренінг»

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
 Спеціальність: 073 Менеджмент
 Освітня програма: Менеджмент. Бізнес-адміністрування
 Рівень вищої освіти: другий(магістерський) рівень вищої освіти
 Курс: 2
 Семестр: 3

Факультет/Інститут	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Гарматюк Олена Валентинівна Посада: ст. викладач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом. E-mail: harmatiuk.o@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=7381
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	5/150
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (10 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (110 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (136 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Закріплення теоретичних знань, отриманих при вивченні циклу економічних дисциплін, і практичне їх застосування в процесі розробки плану управління розвитком підприємством в умовах цифровізації. Розроблення плану управління підприємством, альтернативних пропозицій використання ресурсів, особливостей економічного середовища діяльності підприємства та механізмів розвитку управління.
Чому це треба вивчати?	Формування у студентів теоретичних знань щодо планування обсягів фінансово-господарської діяльності підприємства, планування економічних результатів фінансово-господарської діяльності підприємства, оцінки програми розвитку підприємства, набуття навичок використання здобутих знань для ефективного впровадження проектних рішень у практичній діяльності.

Яких результатів можна досягнути?	Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
Зміст дисципліни	Методологічні основи проведення комплексного (міжпредметного) тренінгу Комплексний аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства Організаційно-економічні механізми стабілізації та розвитку діяльності підприємства Планування обсягів фінансово-господарської діяльності підприємства Оцінка програми розвитку підприємства
Обов'язкові завдання	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
Міждисциплінарні зв'язки	Бізнес-адміністрування, операційний менеджмент
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: затв. МОН України як підручник для студ. ВНЗ. МОН України. Київ : Каравела, 2017. 479 с. 2. Чирва О. Г., Чирва Г. М. Стратегічний маркетинг : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. Дисципліни. МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : Візаві, 2021. 115 с. 3. Чирва О. Г. Стратегічний маркетинг: навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни. Умань : ПП Жовтий О.О., 2011. 99 с. 4. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент : навч. посібник : рек. МОНмолодьспорту України як навч. посібник для студ. ВНЗ. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 222 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	Екзамен. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Гарматюк Олена Валентинівна